



-esittelymateriaali

11.10.2023

Sisältö

1. Shopping Thursday Evening lyhyesti
2. Kampanjan tavoitteet
3. Kohderyhmät
4. Kampanjan jakelukanavat
5. Aikataulu
6. Mukaan lähteneitä yrityksiä
7. Materiaalit käyttöönne
8. Sovellukset



1. Shopping Thursday Evening lyhyesti

Annetaan shoppailulle lisää aikaa Shopping Thursday Evening -kampanjalla! Pidentetyllä torstai-iltojen shoppailulla pyrimme mahdollistamaan kiireetöntä aikaa tehdä ostoksia Rovaniemellä, ilahduttaen sekä matkailijoita että paikallisia.

Tavoitteena on luoda pidennetty ostokokemus ulkomaalaisille matkailijoille sekä paikallisille kannustamalla yrityksiä pidentämään aukioloaikoja joka torstai joului- ja tammikuun ajan. Paikallisille tärkeänä ulottuvuutena on erikoisliikkeiden ja -palveluiden pidennetyt aukiolot, mikä helpottaa työssäkäyvien arkiasiointia.

Shopping Thursday ei ainoastaan paranna kaupungin keskustan vetovoimaa, vaan lupaa myös etuja yrityksille. Tehdään torstaista viikon ikimuistoisin shoppailupäivä joului- ja tammikuun ajan!

2. Kampanjan tavoitteet

1. Kannustaa keskustan yrityksiä laajentamaan aukioloaikojaan kello 21 (vähintään klo 20) asti torstaisin joulu–tammikuussa.
2. Parantaa ja mahdollistaa kokonaisvaltaista shoppailukokemusta matkailijoille ja paikallisille.
3. Piristää ja elävöittää tunnelmaa keskustassa ja näin lisätä viihtyisyyttä.
4. Luoda edellytyksiä yritysten myynnin kasvuun torstai-illan kävijämäärien kasvaessa.



3. Kohderyhmät

1. Ulkomaiset matkailijat, jotka vierailevat Rovaniemellä.
2. Paikalliset asukkaat, jotka hyödyntävät jatkettua shoppailumahdollisuutta (myös erikoisliikkeet!) torstai-iltoina.
3. Rovaniemeläiset yritykset, kauppakeskukset ja ravintolat.



4. Kampanjan jakelukanavat

1. Paikalliset yritykset

- Mukaan lähtevät yritykset kertovat Shopping Thursday Evening -kampanjasta omassa markkinoinnissaan ja omissa somekanavissaan.
- Rovaseudun Markkinakiinteistöt tarjoaa tukea markkinointiin tuottamalla kampanjamateriaaleja mukaan lähteneiden yritysten käyttöön.

2. Kansainväliset matkailijat

- Kampanjaa mainostetaan matkailuneuvonnassa, hotelleissa ja suosituissa kohteissa (mm. Arktikum, Korundi). Myös safaritalot toimivat tärkeinä markkinoijina.
- Visit Rovaniemen kanavien hyödyntäminen.
- Kampanja vahvasti esiin somessa julkaisujen ja maksetun mainonnan keinoin.

3. Paikalliset kuluttajat

- Alueen kuluttajien tavoittamiseksi toteutetaan tv-mainos (alueellinen tv-mainonta Maikkarilla), lehtimainos, Sanoman digibanneri, mainos RoKi:n mediakuutioon Lappi Areenalla sekä somemainontaa.

4. Kampanja näkyy kaupunkikuvassa ja verkossa

- Mainosnäytöt (keskustan kävelykatu, isot näytöt kauppakeskuksissa) Juliste (kauppakeskukset, myymälät)
- Flyer (ravintolat, kauppakeskukset, myymälät, infot, safaritalot)
- Myymälänäkyvyysmateriaalit (ikkunatarrat, ovipuhujat)
- Somepohja yritysten käyttöön
- Ohjaus kaikesta mainonnasta kampanjasivulle:
www.shoppingthursday.fi

5. Kannustimet ja palkinnot:

- Flyerilla tai koodilla alennusta?

6. Tiedotusvälineet:

- Lehdistötiedote
- Haastatteluja yrityksiltä, jotka ovat mukana
- Suosituksia sekä yrityksiltä että shoppailijoilta

7. Arviointi ja palautemahdollisuudet:

- Palautteen kerääminen yrityksiltä jatkokehitystä varten
- Palautteen kerääminen shoppailijoilta
- Mlittaaminen: kävijämääriä, myyntilukuja

5. Aikataulu

Shopping Thursday Evening -kampanja on käynnissä
joulukuun 2023 ja tammikuun 2024.

Kampanjan ennakkomarkkinointi käynnistetään marraskuussa 2023 ja markkinointi jatkuu joului- ja tammikuun ajan.

Markkinointimateriaalit yritysten omaan käyttöön toimitetaan mukaan lähteville yrityksille marraskuun aikana.

6. Mukaan lähteneitä yrityksiä

Mukaan Shopping Thursday Evening
-kampanjaan ovat jo lähteneet

Kauppakeskus Revontuli

Kauppakeskus Rinne

Sampokeskus

Korundi Shop

Arktikum Shop

Erikoisliikkeitä: Brillet



7. Materiaalit käyttöönne

Kampanjaan mukaan lähteville yrityksille tarjoamme materiaaalipaketin markkinointiin.

Saatte käyttöönne seuraavat aineistot:

- Shopping Thursday Evening -logo
- Flyer (Suomi ja Englanti kieliversiot samassa flyerissa)
- Staattinen ikkunatarra
- Juliste
- Somejulkaisuja varten somepohja

Kuvalliset esimerkit markkinointimateriaaleista alkavat seuraavalta sivulta.

Lisäksi kampanjan yhteismarkkinointi on tukenanne:

- Suomalaiselle kohdeyleisölle toteutamme tv-mainoksen, lehtimainoksen ja mainoksen RoKi:n mediakuutioon Lappi Areenalla suomenkielisinä.
- Koko kampanjaa tukeva ulkomainonta Koskikadun ja Lordin aukion diginäytöillä
- **www.shoppingthursday.fi** -kampanjasivu suomen- ja englanninkielisenä: sivulla listataan kaikki mukana olevat yritykset.

8. Sovellukset

Shopping Thursday Evening -kampanjan sovelluksia ja esimerkkejä käytöstä. Kuvat ovat luonnosversioita, tekstisisällöt eivät ole lopulliset.

Shopping
Thursday
EVENING

Shop late,
feel great!

Extended opening hours every Thursday in
December & January at Rovaniemi city center

www.shoppingthursday.fi



SELECT STORES: BOUTIQUES, RESTAURANTS, CULTURAL & MUSEUM SHOPS

Logo:
Shopping Thursday Evening



Sovellus:
Ulkomainos
diginäytöillä





Kaksipuolinen
FI/EN

Sovellus:
Myymälämateriaali:
Staattinen tarra,
halkaisija 20–25 cm



Sovellus:
Somepohja



Company X

Today at 02:30 · 🌐

We are open late every Thursday in December & January!
#shoppingthursdayrovaniemi

[See translation](#)





WE ARE OPEN
LATE EVERY
THURSDAY

www.shoppingthursday.fi

SELECT STORES: BOUTIQUES, RESTAURANTS, CULTURAL & MUSEUM SHOPS

  543

38 comments
9 sharings
543 views

 Like

 Comment

 Share

Sovellus:
Ostoskassi



Tervetuloa mukaan Shopping Thursday'hin!

Toivomme, että näemme yrityksesi mukana Shopping Thursday'ssa.
Annamme mielellämme lisätietoja kampanjasta ja sen toteutuksesta.

Yhteistyöterveisin,

Antti Herajärvi
Rovaseudun Markkinakiinteistöt
antti.herajarvi@markkinakiinteistot.fi
Puh. 020 152 5091

Janne Ylittervo
Rovaseudun Markkinakiinteistöt
janne.ylittervo@markkinakiinteistot.fi
Puh. +358 40 523 4782

